



SAMPLE TO SALE

Aus der Produktprobe wird ein messbarer Kaufimpuls.

Nicht nur Samples versenden. Sondern Probiermomente schaffen, Kaufbarrieren senken und den Weg zum Shop messbar machen.

Das starke Argument

Ihr Produkt landet in der Hand des Kunden bevor er kaufen muss.

Weniger Risiko. Mehr Vertrauen. Direkter Weg zur Bestellung.

Die einfache Formel:
Probe + personalisierte Karte + QR-/Aktionscode + Tracking = Sample-to-Sale

01

Produkt erleben

Probe, Duft, Haptik oder Anwendung kommen direkt beim passenden Endkunden an - nicht nur als Anzeige im Feed.

02

Kaufimpuls setzen

Beileger, personalisierte Ansprache, Landingpage, Gutschein- oder Aktionscode führen den Kunden direkt weiter.

03

Wirkung messen

Status, Tracking, Retouren und Reporting zeigen, was funktioniert - für bessere Folgeaktionen.

Ideal für Marken, die testen müssen

Beauty Parfüm Kosmetik
Pharma/OTC Dental Food Tierbedarf
D2C-Shops

Vom Testlauf bis zur Launchwelle - skalierbar, sauber konfektioniert und mit klarer Kampagnenlogik.

DZR-R übernimmt den kompletten Prozess

- Wareneingang & Lagerung
- Datenservice & DSGVO
- Set-Konfektionierung
- QR-/Barcode-Personalisierung
- Beileger, Mailings, Labels
- Tracking & Reporting
- Versandsteuerung
- Retouren & Response

Falls erforderlich: projektspezifische Anforderungen, z. B. nach § 67 AMG, abstimmbar.

Starten Sie klein. Lernen Sie schnell. Skalieren Sie, was verkauft.

Testkampagne mit 500 - 2.000 Samples: Setup zu Zielgruppe, Set, Versandweg, Code und Reporting.
Pakete: Testkampagne | Launchwelle | Always-on Sampling



sampleversand.de

Jetzt Sample-to-Sale Kampagne prüfen

Oliver Gremmer | o.gremmer@dZR-r.de | 0800 37 97 100

dialog@dZR-r.de | www.dZR-r.de